



# MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL FULL GAUGE CONTROLS

## Presentación

Debido a la velocidad de propagación de informaciones e imágenes, se vuelve indispensable, para todas las empresas, la creación de una identidad visual. Pensando en eso, el departamento de Comunicación y Marketing de Full Gauge Controls creó el Manual de Identidad Visual, que se propone a definir, reforzar y unificar el imagen de la empresa junto a su público.

El sistema de identidad estandarizado que viene ilustrado en ese manual constituye un instrumento técnico, suministrando soluciones para varias posibilidades de aplicación de la marca Full Gauge Controls.

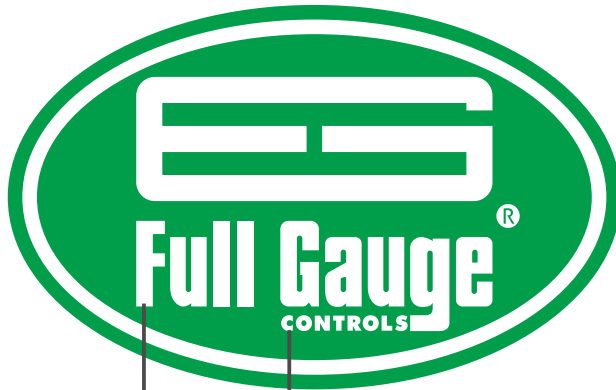
Este manual fue creado para Orientá-lo con relación a su correcta utilización.

**Contacto:**  
Dudas, sugerencias o  
solicitaciones de la marca en  
formato digital, entre en  
contacto con:

[marketing@fullgauge.com.br](mailto:marketing@fullgauge.com.br)  
55 51 3475 3308

Departamento de Comunicación  
y Marketing de la Full Gauge  
Controls  
en julio 2005.

Tipografía	pag 3
Estándares Cromático	pag 4
Negro/ Blanco y Negativo	pag 5
Márgenes de Seguridad	pag 6
Uso indebido	pag 7



Futura XB IK BT

Fuente creada para uso único y exclusivo en el logotipo.



**Pantone 355 CVC**



**Blanco**

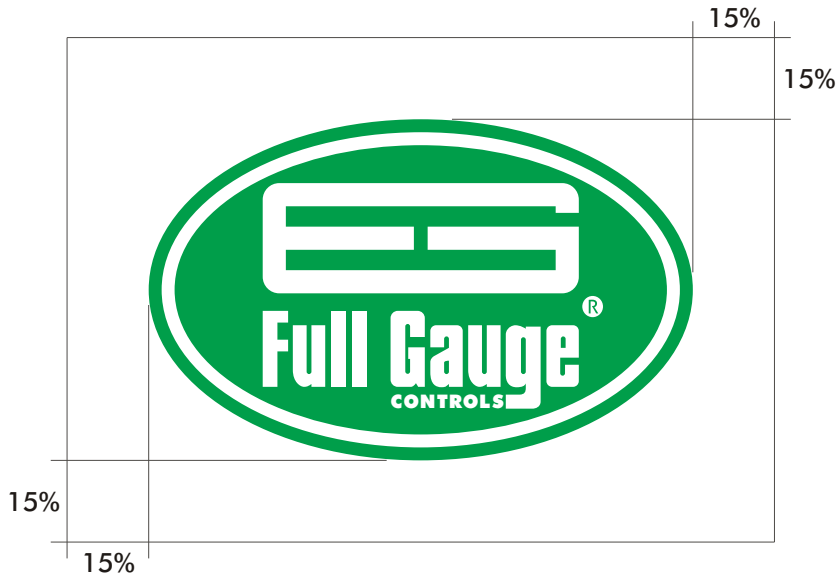


Negro - Black 50%



Blanco

No hay versiones negro/blanco y negativo del logotipo de Full Gauge Controls. Cuando haya necesidad de esas aplicaciones se debe utilizar ceniza (black 50%) y blanco.



Para resaltar y mejorar la visibilidad de la marca entre otros elementos visuales o gráficos, debe siempre haber un espacio mínimo alrededor.

Esa medida debe corresponder al 15% del ancho del logotipo.

Obs.: Esa regla no es válida para la aplicación en placa de circuito interno.



Para preservar la integridad visual del logotipo de la empresa, hay que reproducirlo fielmente. A la izquierda, algunos ejemplos reproducción con equívocos.